

## AKČNÍ KROKY 03

- Pořádně si promyslete téma, formát a cílové publikum vašeho podcastu. Sdneňte si nad tím a věnujte tomu čas, ať máte jasno.
- Vyberte jméno podcastu, které bude jasné, vyslovitelné, zapamatovatelné, nezaměnitelné a snadno napsatelné - vyhněte se cizím slovům a složitým slovními hříčkám.
- Prověřte, zda podcast s vámi zvoleným názvem už neexistuje - projděte podcastové platformy i vyhledávače.
- Vytvořte si 3-5 návrhů jmen a konzultujte je se svými reálnými klienty a potenciálními posluchači (ne jen s rodinou a přáteli).
- Začněte si zapisovat detaily o svém novém podcastu - téma, formát, cíle, cílové publikum, frekvence vydávání atd.

THINKING...



# JAK SE JEMNUJE VÁŠ PODCAST?

## PRACOVNÍ LIST 03



- 1** Jaké jméno podcastu bude pro mé posluchače snadno vyslovitelné, napsatelné a zapamatovatelné, a zároveň odliší můj podcast od ostatních?

---

---

- 2** Jak se mohu inspirovat názvy úspěšných podcastů v mém oboru, aniž bych je kopíroval/a?

---

---

- 3** Jak můžu do procesu výběru jména podcastu co nejvíce zapojit své klienty a potenciální posluchače, abych získal/a jejich cennou zpětnou vazbu?

---

---

- 4** Jaký první dojem a asociace chci, aby název mého podcastu v posluchačích vyvolával? Jak toho docílit výběrem vhodných slov?

---

---

- 5** Jak zajistit, aby jméno mého podcastu bylo unikátní a nezaměnitelné s jinými pořady? Jak důkladně prověřit jeho originalitu?

---

---

- 6** Jak se mohu poučit z chyb a best practices ostatních podcasterů při výběru jména svého podcastu? Které podcasty mohu analyzovat?

---

---