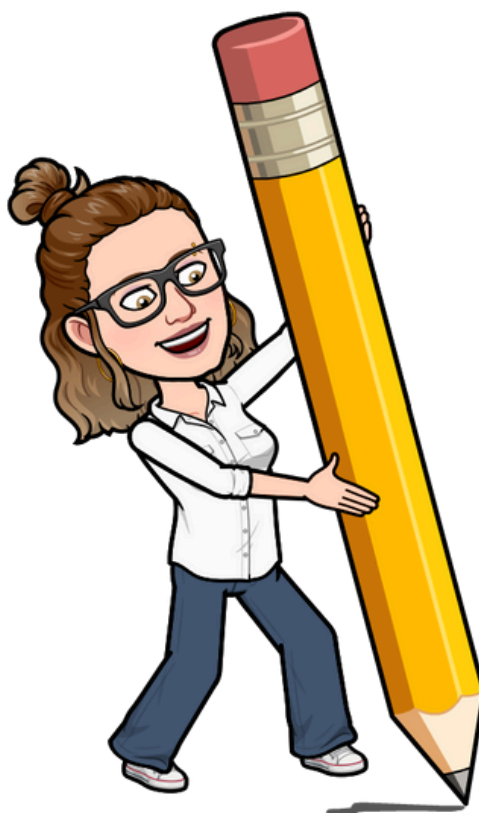


AKČNÍ KROKY 02

- Určete si cílového posluchače - popište si svého ideálního posluchače, jeho životní situaci, profesi, zájmy a cíle.
- Vyberte hlavní téma a cíl vašeho podcastu - zvolte si rámcové téma, kterého se budete držet ve všech epizodách.
- Zamyslete se nad tím, čím bude váš podcast jedinečný - v čem se bude lišit od ostatních podcastů na podobné téma.
- Rozhodněte se pro styl a formu podcastu - zda to bude monolog, rozhovor, více moderátorů apod.
- Naplánujte si délku a frekvenci vydávání epizod - začněte pozvolna, abyste podcast "nepřepálili".



ZVOLTE FORMÁT SVÉHO PODCASTU

PRACOVNÍ LIST 02



- 1** Jaké je hlavní téma, kterému se chci v podcastu věnovat?
Co bude spojovat všechny epizody?

- 2** Pro koho konkrétně chci tvořit podcast?
Kdo je můj ideální posluchač a v jaké je životní situaci?

- 3** V čem bude můj podcast jedinečný a výjimečný oproti jiným podcastům
na podobné téma?

- 4** Jakou formu bude můj podcast mít? Budou to monology, rozhovory
nebo něco jiného?

- 5** Jak dlouhé budou jednotlivé epizody a jak často je budu vydávat,
abych to hned na začátku nepřepálil/a?

6 Čeho chci svým podcastem dosáhnout? Jaký je můj hlavní cíl a poslání?

7 Jak mohu svůj podcast odlišit stylem, hosty, zkušenostmi nebo příběhem, abych zaujal/a posluchače?

8 Jsem ochoten/ochotna věnovat podcastu dostatek času a pravidelně vydávat kvalitní obsah?

9 Mám jasnou vizi a směr, kam se chci s podcastem ubírat, nebo ho budu tvořit bez hlubšího záměru?

10 Věřím, že mám podcastu co nabídnout a dokážu vytvořit obsah, který bude pro posluchače hodnotný a přínosný?
