

CHECKLIST

CO NASTAVIT vašemu YouTube kanálu

sekce PŘIZPŮSOBENÍ - BRANDING

- FOTO (min 98x98px, max 4MB)
- BANNER (min 2048x1152px, max 6MB)
- LOGO (tzv. vodoznak, min 150x150px, max 1MB)

sekce PŘIZPŮSOBENÍ - ZÁKLADNÍ INFORMACE

- POPIS KANÁLU
 - používat vhodná klíčová slova
 - maximálně 1.000 znaků, ale nejdůležitějších pro zobrazování je prvních 150 znaků
- vlastní URL
 - možno upravit po dosažení 100 odběratelů
- vaše důležité ODKAZY a email

sekce PŘIZPŮSOBENÍ - ZÁKLADNÍ INFORMACE

- POPIS KANÁLU
 - používat vhodná klíčová slova
 - maximálně 1.000 znaků, ale pro zobrazování je nejdůležitějších prvních 150 znaků
- vlastní URL
 - možno upravit po dosažení 100 odběratelů
- vaše důležité ODKAZY a email

sekce PŘIZPŮSOBENÍ - ROZLOŽENÍ

- ÚVODNÍ VIDEO
 - jiné pro odběratele, jiné pro kolemjdoucí
- vaše PLAYLISTY
- vaše ŽIVÁ VYSÍLÁNÍ
- vaše OBLÍBENÁ VIDEOA

NASTAVENÍ - KANÁL - ZÁKLADNÍ INFORMACE

- vaše Země působení
- klíčová slova
- vaše měna (v sekci Obecné)

NASTAVENÍ - KANÁL - ROZŠÍŘENÁ NASTAVENÍ & PŘÍSTUP K FUNKCÍM

- slouží k usnadnění práce s kanálem a vašimi videi
- ověřit účet pomocí telefonu
 - jinak není možné nahrávat videva delší než 15 min
 - bez ověření není možná ani monetizace

NASTAVENÍ - VÝCHOZÍ NASTAVENÍ PRO NAHRANÁ VIDEOA

- výchozí NÁZEV videí
- výchozí TEXT videí
- výchozí VIDITELNOST videí
- výchozí ŠTÍTKY
- rozšířená výchozí nastavení videí

NASTAVENÍ - OPRÁVNĚNÍ

- nastavení dalšího uživatele kanálu
 - správce, editor, editor s omezením, prohlížejí, divák